

## Nesta edição:

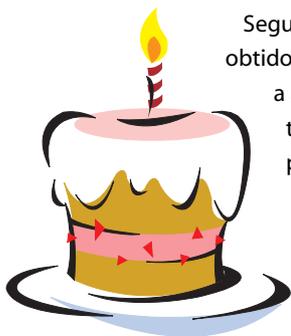
- 2 Editorial e Cartas
  - Investimentos
- 3 Funsejem agiliza pagamentos
  - Comparativo de rentabilidade
- 4 Aniversário da Comunicação
- 6 Saiba como evitar o câncer
- 7 Eleições na Funsejem
  - Funsejem participa de eventos
- 8 Benefício no desligamento
  - Mudanças na equipe
  - Novidades do site



Informativo Funsejem • Fundação Sen. José Ermírio de Moraes  
set/out 2002 • ano 2 • nº 7

# Participantes comemoram o aniversário da Comunicação da Funsejem

A Funsejem está em festa! Depois de muitas entrevistas, dúvidas esclarecidas, dados financeiros informados e sugestões publicadas, a edição de aniversário do FUTURO traz participantes dos seis planos de previdência da Fundação para saber o que eles pensam da área de Comunicação neste seu primeiro ano de existência.



Segundo os entrevistados, a publicação dos investimentos e resultados obtidos pela Fundação, além das experiências vividas por quem já recebe a aposentadoria pela Funsejem, são algumas das melhores conquistas do FUTURO e do site. E isso sem falar na cultura previdenciária que passa a ser cada vez mais compreendida.

Confira nas páginas 4 e 5 os depoimentos de participantes, como Cláudio Tusikas, gerente de relações com empregados da Votorantim Celulose e Papel, que, na foto abaixo, aparece no showroom da VCP em São Paulo. ▶

*Cláudio acredita que o Futuro colabora com a criação de uma mentalidade de planejamento futuro nas famílias dos participantes*



## Demonstrativo no site

A Funsejem tem disponibilizado o resumo do Demonstrativo Analítico de Investimento e Enquadramento das Aplicações (DAIEA) a seus participantes, conforme exige a Secretaria de Previdência Complementar (SPC). Para acessá-lo, é só entrar no site da Fundação ([www.funsejem.org.br](http://www.funsejem.org.br)), procurar por Novidades, Relatórios e, então, Demonstrativo Analítico.

Este documento inclui informações importantes sobre a composição das aplicações financeiras da Funsejem, como rentabilidade dos ativos, investimentos realizados e resultados obtidos por cada plano.

Os demonstrativos que estão disponíveis no site referem-se ao primeiro e ao segundo trimestres de 2002. De acordo com os prazos estabelecidos pela SPC, o próximo DAIEA deverá ser apresentado aos participantes da Fundação até 26 de novembro.

## EDITORIAL

Desde que foi lançado nos moldes atuais, o Plano de Benefícios Funsejem enfatizou o processo de educação como base da preparação de todos os funcionários do Grupo para a aposentadoria. O planejamento e a poupança são alguns dos meios de preparar-se para o futuro, conquistando autonomia e segurança em uma fase produtiva da vida, na qual todos podem contribuir (e muito) para o desenvolvimento e os valores da sociedade.

Segundo dados do Relatório de Desenvolvimento Humano 2002 (IDH) da ONU, com índices que medem a qualidade de vida em 173 países, como educação, expectativa de vida e nível de renda, o Brasil passou do 75º lugar, em 1999, para o 73º lugar, em 2000, com uma expectativa de vida de 67,7 anos.

O último censo divulgado pelo IBGE, em 1999, apontava que nos anos 90 houve um acréscimo de dois anos na vida do brasileiro, em média. O percentual de idosos na população havia crescido de 7,9% no início da década para 9,1% no final. Cerca de 65% dos idosos eram, em 1999, responsáveis pela família, mais de um terço trabalhava e 12% deles viviam sozinhos. Mais um dado importante é que as mulheres já chegavam à média de vida de 72,3 anos. Em outro estudo internacional, o cenário projetado para 2025 é que o Brasil tenha 32 milhões de idosos, ficando em sétimo lugar entre os 11 países com maiores populações de idosos do mundo.

Bastaria olhar estes dados para nos convenceremos de que nossas chances de viver mais são reais e que depende de cada um a forma como vamos chegar lá.

Por isso, é preciso pensar no futuro não só quanto à previdência para garantir renda, mas quanto à manutenção da saúde e da qualidade de vida.

Pense neste processo de longo prazo que é a prevenção, planejando vida e carreira. Cuide dos aspectos financeiros e considere a possibilidade de manter-se útil,

quem sabe até atuando nas crescentes novas oportunidades.

O objetivo da Funsejem é ajudá-lo a preparar-se para novas alternativas, apoiando este processo que vai nos levar a usufruir na plenitude a “melhor idade”.

**Célia Maria Christofolini Picon**



Vicente Avella

## CARTAS

*“Aproveito para elogiar o plano e agradecer a oportunidade de poder participar do mesmo.”*

**José Belmiro Sobrinho, Cia Níquel Tocantins – Niquelândia/GO**

*“Parabéns pela presteza e agilidade.”*

**Ana Lucia Silva, KSR-VCP – São Paulo/SP**

*“Agradeço a rapidez com que atendeu a minha solicitação. Parabéns.”*

**Paulo Roberto Costa da Paixão, Siderúrgica Barra Mansa – Barra Mansa/RJ**

*“Gostaria de lhes parabenizar pelo site, que ficou muito legal, é fácil acessar e saber as notícias da Funsejem.”*

**Alessandro Leandro da Silva, CBA – Sorocaba/SP**

*“Gostaria de aproveitar para parabenizar por este belo trabalho realizado, focado no bem estar futuro de todas as famílias do grupo.”*

**Ricardo Pirri Jr., Cimento Rio Branco – Curitiba/PR**

Mande suas dúvidas, sugestões, críticas e elogios para a Funsejem.

Praça Ramos de Azevedo, 254  
5º andar – CEP 01037-912 – São Paulo, SP.

Escreva no envelope:

*“Carta para o Jornal Futuro.”*

E-mail: [funsejem@vmetais.com.br](mailto:funsejem@vmetais.com.br)

[www.funsejem.org.br](http://www.funsejem.org.br) - **Fale com a Gente**

Tels.: (11) 3224-7041 / 3224-7043

3224-7097 / 3224-7281 / 3224-7395

Fax: (11) 3224-7023

## FUNSEJEM INFORMA

### Base dos dados: Setembro de 2002

#### Número de Participantes

Ativos: 19.260

Assistidos (Aposentados): 73

Pensão por morte: 6

Autofinanciados: 18

#### Aplicações Financeiras

##### Fundos de investimentos:

FAC Safira R\$ 19.663.929,63

FAC Ágata R\$ 26.771.952,23

FIF Tesor R\$ 13.324.217,89

LFT's: R\$ 2.602.076,53

Empréstimos: R\$ 986.068,65

## EXPEDIENTE

O jornal da Funsejem, Fundação Sen. José Ermírio de Moraes, **JORNAL FUTURO**, é uma publicação bimestral distribuída a todos os funcionários do Grupo Votorantim.

**Presidente do Conselho:** Eduardo Cavalcanti de Oliveira Maciel.

**Diretor Superintendente:** Paulo Roberto Pizauro.

**Diretores:** Célia Maria Christofolini Picon e Luis Sérgio Gandolfi.

**Gestor:** José Serafim de Freitas.

**Jornalista Responsável:** Cintia Santos, MTb nº 31.062.

**Projeto Gráfico:** Adriana Yamauti Ferreira.

**Edição de Arte:** Arbore Comunicação Empresarial.

**Fotolito e impressão:** Vox Editora.

**Tiragem:** 20 mil exemplares. Distribuição interna e gratuita. Esta edição foi impressa em papel Couché Lumimax Brilho 150 g/m<sup>2</sup>, produzido pela VCP.

**Funsejem:** Praça Ramos de Azevedo, 254 – 5º andar, CEP: 01037-912 São Paulo, SP.

Tels.: (11) 3224-7041 / 3224-7043 / 3224-7097 / 3224-7281 / 3224-7395.

Fax: (11) 3224-7023.

# Funsejem agiliza pagamento de benefícios

**A** Funsejem passou a incorporar, sob sua administração, a área de benefícios, antes a cargo da Consultoria Towers Perrin. A partir de agora, é a Fundação quem realiza o cálculo e todo o processo de pagamento dos benefícios por desligamento e dos resgates; o cálculo da folha de pagamento de benefícios dos aposentados (antes apenas pagava) e das pensões por morte e invalidez; além da administração do saldo das contas dos participantes.

O acompanhamento da transição destes novos serviços foi feito pela Previtex, empresa de tecnologia voltada à previdência privada, que forneceu o software para que a Fundação os assumisse. Uma das vantagens

obtidas é a redução dos custos administrativos da Funsejem. Há, ainda, mais flexibilidade nas informações ao participante e agilidade nos processos de pagamento dos benefícios por desligamento. Pelo regulamento, eles devem ser efetuados 30 dias após a Fundação ter sido informada do desligamento do funcionário pelos departamentos de Recursos Humanos. Mas com as informações sendo processadas na Fundação, este prazo chega a ser reduzido para cerca de 15 dias.

Apesar da Fundação assumir estes novos compromissos da Towers Perrin, a consultoria continua prestando alguns serviços atuariais e contábeis. 

## RENTABILIDADE

### Funsejem e o mercado

**V** veja abaixo como anda o rendimento nominal das aplicações financeiras da Funsejem em relação aos outros fundos de previdência do mercado no período de janeiro a setembro de 2002:

FUNDOS	ANO
ITAU LAM FAPI OPUS- PREV DI	10,33%
ITAU FAPICON - PREV DI	7,24%
ITAU PREV INVEST RF - FIF	11,15%
BRADESCO PGBL FIX	7,27%
BRADESCO PGBL V15/30	6,99%
BRASILPREV RENDA TOTAL FIX V	11,31%
BBV PGBL RF	11,31%
FIBRA PGBL RENDA FIXA	12,84%
PGBL SHEL FIF	12,01%
BOSTON PRESERVATION - PREV	11,54%
FAPI SANTANDER	11,21%
AGF MATER F 100 - PREV	11,53%
CANADA LIFE - PACTUAL MOD- PREV	11,21%
NATIONWIDE MARITIMA RF - PREV DI	11,73%
SULAPREVI FIX 100 - DI	9,99%
<b>APLICAÇÕES FUNSEJEM</b>	<b>12,38%</b>
<b>COTA FUNSEJEM</b>	<b>10,94%</b>

A cota previdenciária Funsejem corresponde ao retorno líquido dos investimentos, ou seja, é o resultado das aplicações financeiras menos o Imposto de Renda, Pis/Confins, CPMF e outras despesas de administração financeira cobradas pelos bancos.

## INVESTIMENTOS

### Poupança cresce, mas não é o melhor investimento

**A** poupança, a mais tradicional e popular entre as opções de investimento do mercado, foi muito procurada nos últimos meses. O motivo deste bom momento vivido por ela foi a implementação, feita em maio pelo Banco Central (BC), da 'marcação a mercado'. Essa medida mudou a forma de contabilizar o valor dos títulos que compõem a carteira de investimentos dos fundos, interferindo significativamente, nos seus rendimentos e provocando grande migração de recursos para a poupança.

O que se notou, no entanto, é que mesmo vivendo um período conturbado esses fundos, tal como a Funsejem, apresentam, no acumulado do ano, resultados bem mais satisfatórios que os da poupança. Enquanto, de janeiro a setembro de 2002, a poupança teve rendimento acumulado de 6,57%, os rendimentos da Funsejem, no mesmo período, foram de 10,94%. 

2002	Funsejem	INPC	IGPM	IGP DI	Poupança
JAN	0,52%	1,07%	0,36%	0,19%	0,76%
FEV	2,15%	0,31%	0,06%	0,18%	0,68%
MAR	0,92%	0,62%	0,09%	0,11%	0,68%
ABR	1,06%	0,68%	0,56%	0,70%	0,74%
MAI	0,82%	0,09%	0,83%	1,11%	0,66%
JUN	0,59%	0,61%	1,54%	1,74%	0,66%
JUL	0,99%	1,15%	1,95%	2,05%	0,77%
AGO	1,86%	0,86%	2,32%	2,36%	0,75%
SET	1,55%	0,83%	2,40%	2,64%	0,70%
<b>TOTAL ANO</b>	<b>10,94%</b>	<b>6,39%</b>	<b>10,54%</b>	<b>11,60%</b>	<b>6,57%</b>

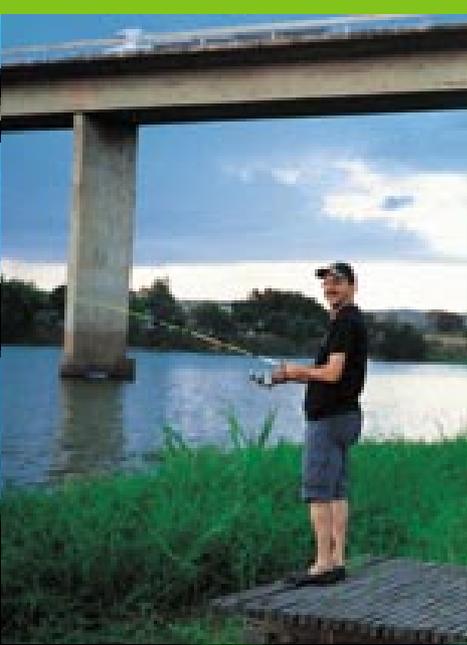
# Comunicação completa primeiro e é bem avaliada pelos

**Luiz Carlos Passadore, segundo a partir da esquerda, em uma comemoração com a família**



Arquivo pessoal

**José Antônio Martins, da Cia. Mineira de Metais: pescaria nos momentos de lazer**



Arquivo pessoal

Um ano de vida apenas, mas muito a comemorar. A idéia era aproximar participantes e Funsejem, fazer com que eles se entendessem cada vez mais. Deu certo. Hoje, os objetivos e benefícios dos planos de previdência estão sempre entre as pautas do FUTURO e do site, ferramentas de comunicação da Fundação. Para comemorar esta conquista, nada melhor que saber dos próprios participantes como estão a nossa forma de comunicação e também, claro, os nossos planos de benefícios.

Com 42 anos dedicados à Companhia Brasileira de Alumínio, o encarregado de pessoal Luiz Carlos Passadore é um dos convidados para a festa. Participante da Funsejem desde que a CBA adotou o plano, em 2001, acabou se tornando um dos implantadores do CBAPREV e apresentando palestras a todos os funcionários do escritório central. "Em breve, deixarei a empresa, mas para quem começa é a chance de um pezinho de meia e de uma renda além da do INSS, até porque não dá

para viver só dele", diz Passadore. Também há elogios para os empréstimos. "Essa oferta é ótima para os que precisam de dinheiro barato. As taxas cobradas pelo mercado são bem mais caras".

## Em defesa da Funsejem

A área de Comunicação é bem vista por Passadore, que a considera grande incentivadora da previdência privada da Funsejem. Segundo ele, a importância está na possibilidade de o participante saber da performance da Fundação. "Principalmente para os novatos, meio resabiados, é bom um jornal como o FUTURO para que eles sintam o que é a Fundação".

Além da segurança, utilizar a Comunicação para mostrar o desempenho da Funsejem também é uma forma de defendê-la. Isso é o que pensa José Antônio Martins que está na Companhia Mineira de Metais, em Três Marias, desde 1994, há cinco anos como supervisor de manutenção. **Qualidade de Vida** e **Entrevista** são as seções que mais lhe interessam, sendo que

para esta sugere a presença dos participantes. "Pegar o operacional, principalmente a base da fábrica, motiva a turma". As dúvidas tiradas são outra atração. "O FUTURO consegue esclarecer as dúvidas do plano. Muitos me perguntam, por exemplo, quanto têm a receber. É importante saber dos participantes e resolver as dúvidas que eles mais têm". É uma forma, segundo ele, de garantir a boa receptividade do jornal, que está em alta. "Por conta desta entrevista, perguntei aos funcionários se eles liam o FUTURO e todos lêem, todos disseram que acompanham", diz Martins.

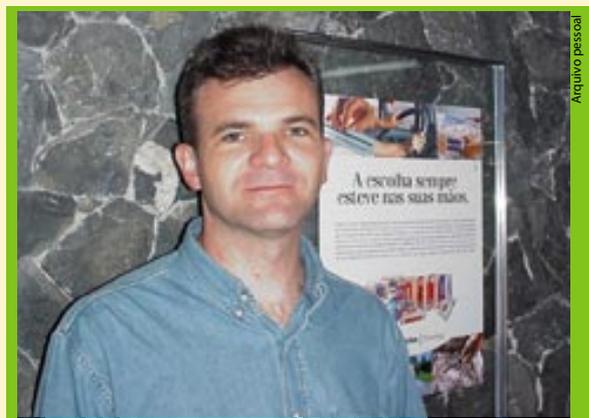
José Antonio começou a fazer parte do VMETAISPREV em janeiro de 2000 por gostar de planejar o futuro e pelas vantagens do plano. "Em um plano particular, você banca tudo. Já aqui existe a vantagem do depósito que a patrocinadora também faz para você, o que mostra a importância que a empresa te dá".

## Internet para todos

Como muitos não têm Internet em casa, Edilson Chimilovski, coordenador de projetos da Votorantim Cimentos há quatro meses, acha importante criar áreas de acesso nos ambientes de trabalho. "Talvez colocar micros, como fazem as instituições públicas, com acesso e um link pronto para a Funsejem para o participante acessar o saldo e as principais notícias, por exemplo". Edilson acredita também que devido à distância geográfica em relação a muitas empresas do grupo, a Fundação deveria designar um de seus profissionais para ir, de vez em quando, a cada fábrica, esclarecer dúvidas. "Nesse dia, essa pessoa ficaria à disposição dos funcionários para dar algumas explicações e, com um micro instalado, apresentar o site. Com isso, o funcionário vê a Fundação, acredita mais nela e nos benefícios que ela traz".

Há dez anos na Votorantim, Edilson aderiu ao plano assim que ele surgiu, em 2000, porque um de seus objeti-

## Edilson Chimilovski acha importante todos os participantes poderem acessar o site da Funsejem



Arquivo pessoal

# ro ano participantes



vos de vida é ter um futuro nos mesmos padrões de hoje ou melhor. “Além do depósito mensal de 6% para a Fundação, aplico um valor no mercado financeiro.” Para ele, infelizmente, ainda há funcionários pouco conscientes sobre os benefícios da Fundação. “Entendo porque é difícil enxergar o benefício no futuro, mesmo assim tento incentivar algumas pessoas a contribuir”.

## Ajuda extra

Esta tentativa de convencimento também é tarefa de Flávio Bacci, coordenador da área comercial da Cimento Poty, em Recife. Ele, que tem 23 anos de Votorantim, se deparou outro dia com o pessoal de Recursos Humanos expondo a *trainees* a importância de contribuir para a Funsejem. Entrou no jogo, reforçando a exposição e acha que conseguiu. “Os jovens não pensam muito nisso, mas agora são os planos de previdência privada uma das grandes preocupações, até mais que a casa própria.” Quando optou, em 1994, pelo VCPREV-NORDESTE, já dispunha de um plano de previdência privada e dentro do que vê no mercado considera o da Fundação com boas vantagens, como a de poder optar por quanto tempo se quer receber o benefício.

Flávio valoriza, e muito, a criação da área de Comunicação da Funsejem. “Achei importante porque, antes, as pessoas que participavam tinham pouca informação de como estava andando a Fundação, como era sua situação financeira e os serviços que ela oferece”.



**Fabiano Augusto Crivellari:**  
pensando na aposentadoria desde cedo

ge vários participantes de uma só vez. O que mais o agradeu ao longo das edições foi poder ler depoimentos de pessoas que já gozam do benefício da aposentadoria pela

Funsejem. “Os relatos são uma forma de abrir a cabeça das pessoas para a importância da previdência privada”.

Quando ao plano, se diz satisfeito. Aderiu ao CLFPREV assim que a Santa Cruz tornou-se patrocinadora da Fundação, em 2001. O que o motivou é a preocupação que tem com a aposentadoria, mesmo considerando sua pouca idade, 26 anos. “Quanto mais cedo você começa a contribuir para um plano de previdência, maiores são as chances de você ter uma aposentadoria tranquila”.

## Plano nota 10

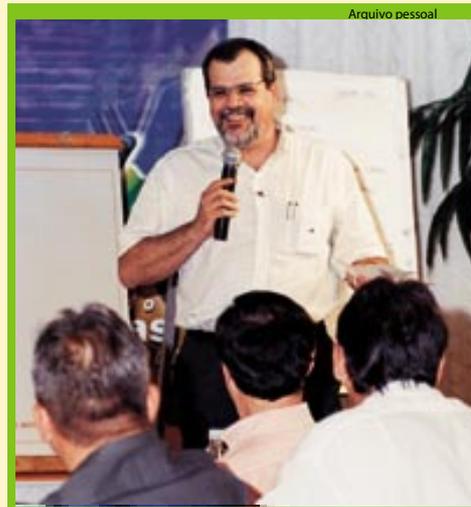
Embora prefira não se endividar, parabeniza a concessão de empréstimos, serviço também elogiado por Cláudio Tusikas, gerente de relações com empregados da Votorantim Celulose e Papel. Para ele, no geral, o plano da Funsejem está excelente e foi por este motivo que optou por aderir-lo e também por ter em vista uma renda complementar à aposentadoria oficial.

A idéia de mandar o **FUTURO** para a residência do participante tem papel fundamental na estratégia de comunicação da Funsejem, segundo Cláudio, pois desperta a atenção da família para um assunto que a beneficiará quando se concretizar. “O recebimento do jornal é importante para a família saber como anda o plano e porque cria nos filhos uma mentalidade de planejamento futuro. Despertar esse interesse é muito importante”.

Cláudio também gosta das notícias, pois resumem o andamento do plano, informam sua rentabilidade, o comportamento da carteira e, além disso, divulgam a estrutura de trabalho da Fundação. “Sem contar que o jornal torna a informação técnica numa linguagem bem mais prática”.

Neste balanço que fizemos em um ano de Comunicação, a Funsejem conseguiu perceber que vem agradando. Queremos, cada vez mais, reforçar o nosso papel de comunicar, esclarecer e informar. Para isso precisamos sempre do retorno dos nossos leitores, pois o sucesso da Comunicação é fruto dessa integração com os participantes.

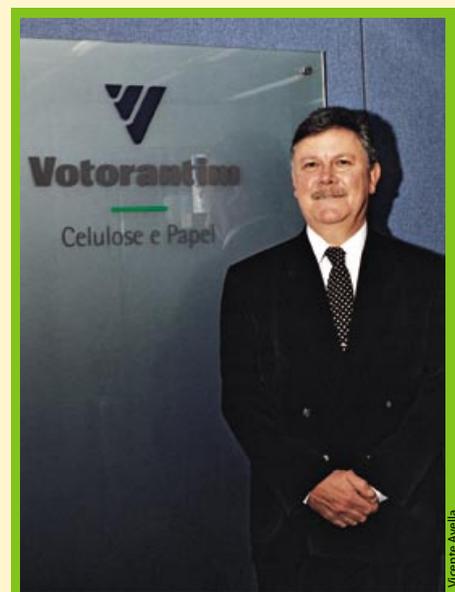
Contamos com você!



**Flávio Bacci é um grande incentivador das adesões ao plano da VCPREV-NE**

“O recebimento do jornal é importante para a família saber como anda o plano e porque cria nos filhos uma mentalidade de planejamento futuro. Despertar esse interesse é muito importante”.

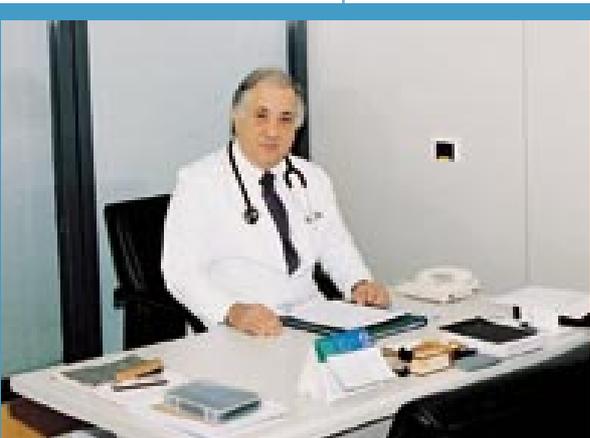
**Cláudio Tusikas gosta de conferir bem de perto a situação do seu plano**



Vicente Avelar

# Hábitos saudáveis: a melhor arma contra o câncer

**Dr. Vila recomenda manter hábitos saudáveis e estar sempre atento ao que acontece no nosso corpo**

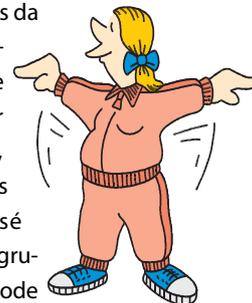


Vicente Avella

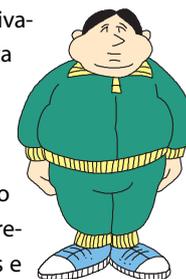
A palavra câncer ainda assusta, e muito. Mas ao contrário do que a maioria das pessoas pensa, esta doença é, hoje, curável em mais de 80% dos casos, quando diagnosticada em estágio inicial. E para detectá-la cedo, nada melhor do que adotar hábitos saudáveis de vida, atentar para qualquer anormalidade no corpo que indique uma doença mais séria e visitar o médico.

A principal medida contra os tumores malignos é passar bem longe do cigarro. Quem pensa que o fumo provoca câncer apenas no pulmão está completamente enganado. Este órgão é apenas um dos atingidos. Garganta, traquéia, brônquios, esôfago, estômago, bexiga, pâncreas e até lábios são vítimas do câncer provocado pelo fumo.

Além dos fumantes, os amantes da praia precisam se cuidar. "A exposição repetida e excessiva ao sol pode causar tumores desde os de menor gravidade, como os baso-celulares, até o melanoma maligno, um dos mais letais que existem", diz José Henrique Andrade Vila, médico do grupo Votorantim. Esse tipo de câncer pode ser identificado em um exame da pele, feito pelo médico, que constatará feridas que não cicatrizam e, no caso do melanoma, uma mancha preta ou violácea que cresce. Como forma de proteção, deve-se usar filtros solares e evitar os horários entre 10h e 15h.



A alimentação correta é outra medida de prevenção ao câncer. As bebidas excessivamente quentes, consumidas com muita frequência, aumentam as chances de se ter câncer no esôfago devido ao trauma repetido que elas causam neste órgão. Da mesma forma, comer, de modo demasiado, produtos com corantes (presentes nos refrigerantes, balas, chicletes e molhos prontos) e nitrosaminas (encontradas nas carnes embutidas - como salsicha, presunto e mortadela - de má qualidade) também não é recomendável, pois facilita o aparecimento do câncer gástrico.



Estes são alguns dos sinais que podem indicar a presença de uma doença mais séria. Mas vá com calma, eles não significam que você esteja, necessariamente, com câncer.

- **Rouquidão inexplicável com duração superior a sete dias**
- **Perdas de sangue por fezes ou urina**
- **Nódulos que endurecem e crescem rapidamente, nas mamas, pescoço, axilas e virilha**
- **Dor de cabeça, principalmente à noite, que não cede mesmo com analgésicos**
- **Tosse e expectoração com sangue**
- **Perda excessiva de sangue durante a menstruação ou fora dela**
- **Dificuldade progressiva para a digestão, acompanhada de perda de peso**



Para o bom desempenho intestinal, Dr. Vila sugere uma dieta rica em fibras solúveis, presentes no farelo de trigo e na aveia e responsáveis por aumentar o bolo fecal, estimulando seu bom funcionamento e evitando, assim, o surgimento de tumores no intestino grosso.

Ainda vale atentar para problemas irritativos crônicos. Uma prótese dentária mal fixada, por exemplo, machuca a gengiva insistentemente, transformando as células que estão sendo lesionadas em células atípicas, possíveis desencadeadoras de um câncer.

Viu como é fácil? Então, não relaxe e nem dê moleza às doenças cancerígenas. Com cuidado e atenção aos hábitos saudáveis de vida, você já estará cumprindo um importantíssimo papel para seu corpo. **Mãos à obra!** 

# Funsejem avança nas eleições dos conselheiros que representarão os participantes

A Funsejem aproveita o clima de eleições vivido pelo país e prepara as suas. Mas aqui a escolha será dos dois conselheiros e dos dois suplentes que representarão os participantes nos Conselhos Deliberativo e Fiscal da Fundação, sendo um conselheiro e um suplente para cada Conselho.

Para garantir representatividade a todos os planos, evitando que o detentor de maior número de participantes acabasse definindo os conselheiros e respectivos suplentes, o processo eleitoral se realizará de forma indireta – ou seja, com os eleitores escolhendo representantes responsáveis pela decisão final – e em duas etapas.

Na primeira delas, os que preencherem os pré-requisitos (identificados ao lado) exigidos pelas funções se candidatarão. Em seguida, serão eleitos os membros do Corpo Social, o grupo formado por 14 membros (veja a divisão completa das vagas no quadro final) que representarão os planos dos participantes na votação definitiva que caracteriza a segunda etapa. É importante frisar que os participantes elegerão apenas os representantes de seus planos (14 é o total reservado para os seis planos da Funsejem). Os critérios para a definição do número exato de membros que cada plano tem direito foram estabelecidos

pelo Conselho Deliberativo da Funsejem e são: número de participantes, valor das contribuições mensais e patrimônio constituído pelo plano.

Os cargos não serão remunerados, mas valem pelas responsabilidades que demandam. Os conselheiros eleitos terão direito a voto nas decisões administrativas da Fundação.

Comece a se preparar! Em breve, a área de Recursos Humanos da sua unidade divulgará os próximos passos do processo eleitoral, como prazo para candidaturas e data da primeira fase da eleição. 📌



- *Ter experiência comprovada nas áreas financeira, administrativa, contábil, jurídica, de fiscalização ou de auditoria*
- *Não ter sofrido condenação criminal*
- *Não ter sofrido penalidade administrativa*
- *Ter formação superior*
- *Ser participante do plano e ter, no mínimo, cinco anos de serviço na empresa patrocinadora do plano.*

PLANO	VCPREV	VCNORDESTE	VCPREV	CBAPREV	CLFPREV	VMETAISPREV
Nº VAGAS	3	2	3	3	1	2

## EVENTOS

### Funsejem participa de congresso e seminário sobre fundos de pensão

Para estar cada vez mais por dentro do que ocorre no mercado de previdência privada, a Funsejem procura participar dos eventos promovidos pelo setor. Um deles é o **23º Congresso Brasileiro dos Fundos de Pensão**, promovido pela Associação Brasileira de Previdência Privada (Abrapp), da qual a Fundação é filiada. O evento ocorre entre os dias 28 e 31 de outubro, no Hotel Meliá, em São Paulo (SP).

Nesta edição do Congresso, o tema principal será as medidas que devem ser tomadas para uma política governamental que promova o crescimento do sistema de previdência no Brasil. “É importante discutirmos medidas que estimulem nosso setor, pois ele tem passado por várias mudanças em um curto espaço de tempo”, diz José Serafim de Freitas, gerente de previdência privada da Funsejem.

Outro evento que contou com a participação da Funsejem foi o seminário **Investimentos dos Fundos de Pensão – Resolução CMN 2829/01**, também promovido pela Abrapp e realizado no dia 29 de agosto, no Clube Transatlântico, em São Paulo (SP). Na ocasião, a analista de previdência da Fundação, Silvia de Souza Ribeiro, pôde conferir as exposições sobre a importância do novo Demonstrativo Analítico de Investimento e Enquadramento das Aplicações – DAIEA.

A atual versão desse documento, que contém todos os dados financeiros de um fundo de pensão, está mais completa. “Impossível não notar o progresso em relação ao DAIEA anterior. O documento hoje é uma ferramenta gerencial de extrema importância com a qual é possível avaliar a saúde geral de um fundo, além dos detalhes como a atuação de cada plano”, diz Silvia. 📌



## ESCLARECIMENTO

# Saiba como calcular o valor a ser pago pela patrocinadora no seu desligamento

Muitos participantes têm procurado a Funsejem para saber quanto exatamente levam do saldo da conta de patrocinadora ao se desligarem dela. Antes de esclarecer essa dúvida, é preciso lembrar que o benefício por desligamento é concedido ao participante que deixa de trabalhar na empresa patrocinadora, mas sem ter direito a qualquer dos benefícios de aposentadoria ou invalidez, nem ter optado por permanecer vinculado ao plano.

Para calcular o valor desse benefício, basta o participante somar o saldo de sua conta de participante com uma percentagem do saldo da conta de pa-

trrocinadora. Essa percentagem é definida pelo tempo de casa que o participante tem ao se desligar da empresa. Por exemplo: quem tem até 5 anos completos de trabalho leva, ao sair, 15% do saldo da conta de patrocinadora. Já para os que trabalharam de 6 a 10 anos completos, a percentagem sobe para 30%.

Antes de ver os outros casos no quadro abaixo, preste atenção para a contagem dos anos. Eles devem ser de serviço contínuo. Isso significa que se o participante trabalhou em outra empresa patrocinadora do Grupo Votorantim, este período também será levado em consideração, desde que o intervalo entre a demissão da antiga patrocinadora e a admissão na outra não seja superior a 24 horas. Mais um detalhe, quando o regulamento define que até 5 anos a percentagem a se receber é de 15%, ele quer dizer que neste caso estão os que têm de 1 dia de trabalho a 5 anos, 11 meses e 29 dias de trabalho. Para receber os 30%, por exemplo, é preciso ter os seis anos completos. A regra vale para todos os casos. Agora, veja o quadro explicativo. Se ainda tiver dúvidas, consulte o regulamento da Fundação ou ligue para a gente. 



ANOS DE SERVIÇO CONTÍNUO	PERCENTAGEM QUE O PARTICIPANTE LEVA DO SALDO DA CONTA DE PATROCINADORA AO SE DESLIGAR
ATÉ 5	15%
DE 6 A 10	30%
DE 11 A 15	45%
DE 16 A 20	60%
ACIMA DE 20	80%

## EQUIPE FUNSEJEM

### Novo ciclo na Comunicação

A Funsejem acaba de integrar Cintia Santos à sua equipe para que a jornalista, com seus quatro anos de experiência na profissão, possa dar continuidade ao processo de comunicação iniciado por Gabriella Plantulli, Assessora de Comunicação da Fundação até então.

Os bons resultados obtidos por Gabriella foram, na verdade, o grande motivo de sua saída, pois chamaram a atenção da Companhia Brasileira de Alumínio, que a convidou para ocupar na CBA o cargo que tão bem desempenhou na Funsejem.

A mudança ocorre depois de um ano da criação, com muito sucesso, do jornal bimestral **AVANÇO** e do site [www.funsejem.org.br](http://www.funsejem.org.br) com os quais os participantes podem contar para tirarem suas dúvidas sobre os planos e para se manterem atualizados quanto às novidades da Funsejem e às notícias do mercado de previdência privada em geral. 



## SITE

### Site da Funsejem comemora aniversário com novidades

O site da Funsejem também completa, neste mês de outubro, um ano de existência. E as novidades deste primeiro aniversário estão por conta das notícias. Elas passaram a ser atualizadas diariamente, com informações da Funsejem e do mercado de previdência.

Além disso, agora, ao navegar pelas diferentes páginas do site, o participante vê apenas as matérias mais quentes da semana se alternarem no quadro identificado como **Últimas Notícias**. Um índice completo com todas elas está em **Notícias**, dentro da área **Novidades**, que também inclui a edição digitalizada do **AVANÇO**, Eventos e Relatórios da Fundação.

Apesar das inovações, a Fundação não pensa em parar de melhorar seu site, mas precisa de sua ajuda. Aproveite este aniversário e envie para a gente suas críticas e sugestões! Para isso, é só acessar a área **Fale Com a Gente** e pôr a boca no trombone! 

