



Funsejem cria área de Relacionamento



A Fundação inicia o ano com uma novidade, a criação de uma nova área: Relacionamento. A Central veio para atender, aproximar e fortalecer a comunicação da Funsejem com seus participantes e empresas patrocinadoras.

O objetivo da área de Relacionamento é proporcionar atendimento de maneira diferenciada e personalizada, além de fo-

mentar a cultura previdenciária. A estrutura é composta por três funcionárias que são responsáveis pelo atendimento telefônico e email. O contato também é pessoal, pois a Funsejem se faz presente nas unidades das patrocinadoras, onde são realizadas palestras para divulgação do plano Votorantim Prev aos funcionários, treinamento aos profissionais de DHOs, entre outras ações. Quer conhecer mais sobre esta nova área? Confira matéria completa nas páginas 4 e 5 desta edição. →

CURTAS

Funsejem: 18 anos

No dia 10 de janeiro de 2012, a Fundação comemorou seu 18º aniversário. E os resultados são bastante promissores. Para celebrar essa data, nada melhor que o aumento de 40,31% no patrimônio em 2011, em relação ao ano de 2010, proveniente de rendimento, contribuições de participantes e patrocinadoras, e recursos advindos da Arus (Fundação Aracruz de Seguridade Social), plano antes oferecido às empresas Portocel e ex-Aracruz (atual Fibria). O volume de contribuições feitas por participantes e pelas empresas patrocinadoras ao plano em 2011, se comparado com 2010, aumentou em 12,83%. Quanto aos pagamentos realizados pela Fundação, aposentados e pensionistas receberam R\$ 15.325.338, no ano passado. A Funsejem fechou o ano de 2011 com um total de 29.742 participantes, dos quais 385 são assistidos e pensionistas. Parabéns a todos nós! 🎉



No dia 24 de janeiro é comemorado o dia nacional do aposentado. A Fundação, nesta data tão especial, parabeniza seus 392 participantes assistidos dos planos Votorantim Prev e VCNE. Além disso, aproveitamos para agradecer a confiança que depositam na Funsejem. Parabéns! 🎉



Perspectivas positivas e novidades. É assim que a Funsejem inicia o ano de 2012. Estreitar laços de comunicação e incentivar a cultura previdenciária são algumas das metas para este ano. Neste âmbito, podemos destacar a criação de uma nova área: Relacionamento. Assunto da matéria de capa desta edição. A Central de Atendimento vem para aproximar a Fundação de seus participantes e empresas patrocinadoras, além de ressaltar a importância de poupar para o futuro. Ainda em busca deste mesmo objetivo, a Funsejem dará continuidade a parceria com a BM&FBOVESPA, relativo às palestras de edu-

cação financeira realizadas nas unidades das patrocinadoras.

A finalidade de nosso trabalho é auxiliá-lo na busca pela conquista de uma aposentadoria tranquila e, por consequência, não poderíamos deixar de pensar em sua família. Por isso, a Funsejem negociou um convênio com o banco Safra para oferecer uma alternativa de plano aberto de aposentadoria privada voltado aos seus familiares.

Fique atento, acompanhe as melhorias que preparamos para você. Afinal, nada mais nada menos, estamos falando da poupança para sua aposentadoria.

FUNSEJEM EM NÚMEROS • JANEIRO/2012

PARTICIPANTES

Ativos e afastados contribuintes	24.006	Autopatrocinados e diferidos	563
Suspensos	5.053	Expatriados	19
Aposentados e pensionistas	392	Total	30.033

BENEFÍCIOS CONCEDIDOS

Aposentadoria, pensão, resgate, benefício por morte e invalidez	R\$ 2.326.798,05
---	-------------------------

CONTRIBUIÇÕES AO PLANO

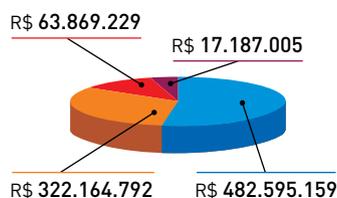
Dos funcionários	R\$ 4.104.964,37	Das empresas	R\$ 2.704.328,33
------------------	-------------------------	--------------	-------------------------

INVESTIMENTOS: DESEMPENHO

Modalidades		Empréstimo	
Conservadora	0,97%	Juros	1,57%
Moderada	1,73%	Valor concedido	R\$ 936.205,49
Agressiva	2,49%	Carteira atual	R\$ 13.608.740,51
Superagressiva	5,07%	Carteira máxima*	R\$ 26.152.173,40

* De acordo com a política de investimento, a carteira de empréstimo não pode ultrapassar 3% sobre o total dos recursos garantidores dos planos de benefícios.

INVESTIMENTOS: ALOCAÇÃO POR MODALIDADE, GESTORES E PATRIMÔNIO



Patrimônio **R\$ 885.816.184,17**

Gestores

BNP Paribas, Bradesco, Itaú, Votorantim, Schroders, Western

- Modalidade conservadora
- Modalidade moderada
- Modalidade agressiva
- Modalidade superagressiva

CARTAS

“O participante aposentado da Funsejem que optar pela forma de recebimento de porcentual sobre o saldo pode alterar o porcentual escolhido?”

Adjair Cordeiro, VC - Rio Branco do Sul/PR.

Resposta: Sim. O porcentual de recebimento da aposentadoria pode ser alterado pelo participante uma vez ao ano.

“Já cadastrei login e senha, porém esqueci. Como devo proceder?”

Francisco Rosa da Silva, Fribia-MS - Três Lagoas/MS.

Resposta: A recuperação do login e senha é realizada pelo próprio participante. O procedimento é simples, basta acessar o endereço www.funsejem.org.br e clicar sobre a pergunta “Está sem login e senha?”. Em seguida, clique sobre a opção “Esqueci meu login e minha senha” e siga os passos indicados.



Envie suas dúvidas, sugestões, críticas e elogios.

Praça Ramos de Azevedo, 254 - 1º andar

CEP 01037-912 - São Paulo/SP.

Escreva no envelope: “Carta para o Jornal Futuro”

E-mail: funsejem@funsejem.org.br

Site: www.funsejem.org.br - Fale com a Gente

Tel: (11) 3224-7300 - Fax: (11) 3224-7023



O jornal da Funsejem – Fundação Sen. José Ermírio de Moraes, Futuro, é uma publicação bimestral distribuída a todos os funcionários do Grupo Votorantim participantes do plano de previdência da Funsejem.

Presidente do Conselho Deliberativo Nelson Koichi Shimada **Presidente do Conselho Fiscal** André Monteiro **Diretor-Superintendente**

Paulo Roberto Pisairo **Diretores** Gilberto Lara Nogueira, Paulo Prignolato, Guilherme Rhinow e Samuel Saldanha Teixeira **Gerente de Previdência Privada** José Serafim de Freitas **Coordenação**

geral e jornalista responsável Cintia Santos, MTb nº 31.062 **Reportagem** Cássia Catzolari, MTb

nº 59.686 **Projeto Gráfico** Arbore Comunicação Empresarial **Fotografia** Arquivo Funsejem e pessoal

Impressão Rush Tiragem 24.600 exemplares. Distribuição interna e gratuita. Impresso em papel produzido

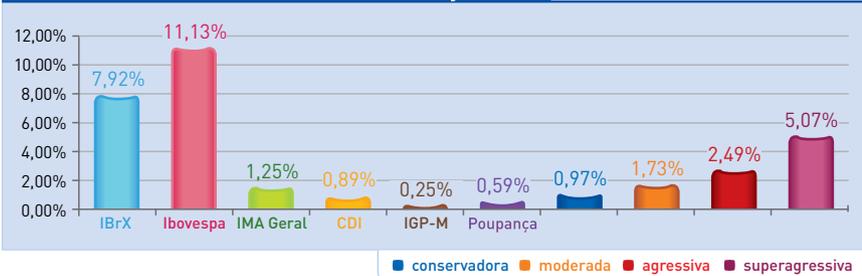
a partir de florestas plantadas de eucalipto. Preservando matas nativas, em harmonia com o meio ambiente.

Modalidades mais arriscadas começam bem o ano

As modalidades de investimento que destinam parte de sua carteira à renda variável (alto risco, como ações em bolsa), iniciaram 2012 com rendimentos em alta, variando da seguinte maneira em janeiro:

moderada, 1,73%; agressiva, 2,49%; e superagressiva, 5,07%. O perfil conservador, que só aplica no segmento de renda fixa (baixo risco), rendeu 0,97%. Veja a seguir estes resultados e alguns indicadores da economia:

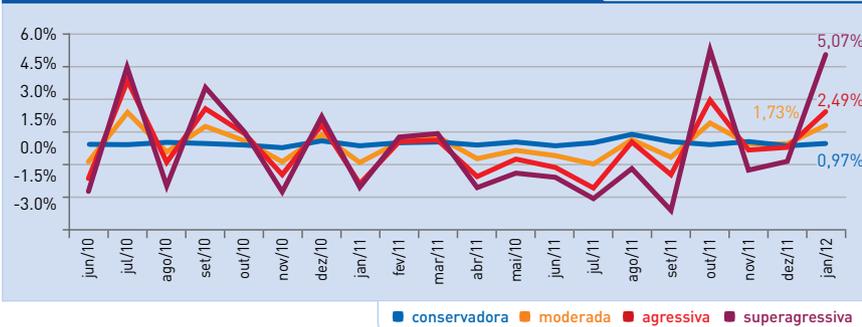
Modalidades e indicadores da economia: jan/12



Agora, verifique o comportamento das modalidades nos últimos 20

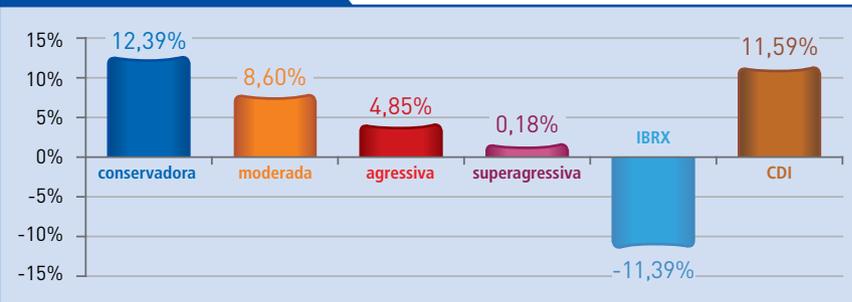
meses, período total de operação do perfil superagressivo:

Resultados mensais modalidades: últimos 20 meses



Já em 2011, a modalidade conservadora se destacou, acumulando a rentabilidade de 12,39%, superando o índice CDI, que reflete o rendimento dos investimentos do mercado de renda fixa, que fechou o ano passado em 11,59%. Acompanhe ao lado o resultado acumulado das modalidades para o ano de 2011, além da variação de outros índices:

Rendimento acumulado 2011



Modalidades

- Conservadora:** 100% dos investimentos em renda fixa
- Moderada:** resulta das gestões conservadora (50%) e agressiva (50%)
- Agressiva:** de 0% a 30% dos investimentos em renda variável
- Superagressiva:** de 20% a 50% dos investimentos em renda variável

Investimentos

É importante lembrar que a política de investimentos 2012 já está em vigor. Você pode conferi-la no site www.funsejem.org.br na versão completa e resumida.

PATRIMÔNIO 2011: R\$ 870 MI

No ano passado, a Funsejem obteve um crescimento patrimonial de mais de 40%, proveniente de rendimento, contribuições de participantes e patrocinadoras, e recursos advindos da Arus (Fundação Aracruz de Seguridade Social), plano antes oferecido às empresas Portocel e ex-Aracruz (atual Fibria). Dos R\$ 620474.942,60 acumulados até dezembro de 2010, o patrimônio da Fundação passou para R\$ 870.592768,83, no final do ano passado.

Funsejem reforçada: área de Re

A nova área vem para aproximar a Fundação de seus participantes e patrocinadoras

A Funsejem entrou 2012 em ação. Atender, resolver, ouvir, cumprir, estreitar laços de comunicação e, por fim, disseminar a cultura previdenciária de modo abrangente no Grupo Votorantim. Para alcançar esses objetivos é imprescindível crescer, para tanto, anunciamos a criação de uma nova área, a de Relacionamento.

A novidade vem ao encontro de corresponder às necessidades

apontadas na última pesquisa de satisfação, sobre a importância de aperfeiçoar o atendimento ao participante, ponto de extrema importância para intensificar as relações entre a Fundação e você, participante.

Para garantir o sucesso desse grande passo, desde o ano passado a Funsejem vem investindo no desenvolvimento de uma Central de Relacionamento, ação que proporciona melhor atendimento e vínculo, questões essenciais para reforçar a confiança que o participante precisa ter, afinal o atendimento é a base para as informações e esclarecimentos sobre sua poupança previdenciária.

A área de Relacionamento oferece atendimento personalizado e diferenciado ao participante, além de fomentar a importância de se planejar e poupar para alcançar uma aposentadoria

tranquila. A estrutura do departamento é composta por duas assistentes de relacionamento e uma consultora de comunicação, que são responsáveis pelo atendimento telefônico, email e atividades operacionais. Através destes canais, as profissionais auxiliam os participantes sobre informações e possíveis dúvidas dos planos de aposentadoria.

O pontapé inicial para a criação da Central veio com o projeto de divulgação da Funsejem nas unidades, no final de 2010. O objetivo de levar a importância da previdência complementar e fortalecer a comunicação nas patrocinadoras cresceu em 2011, e esse progresso foi possível devido ao apoio da Diretoria e do Conselho Deliberativo da Funsejem, e à parceria com as áreas de DHO e Comunicação de todas as unidades de negócio. Durante o



Da esquerda para a direita: as assistentes Andreia Reis e Elaine Saab e a consultora de comunicação Kátia Goes, da área de Relacionamento



Área de Relacionamento

CONTATOS

Telefone: (11) 3224-7300
(de segunda à sexta-feira,
das 08h00 às 17h30 - aceita
chamadas a cobrar)

Email:
funsejem@funsejem.org.br

Fale conosco do site:
www.funsejem.com.br

Relacionamento



Palestra do plano Votorantim Prev aos funcionários

período de implantação da área, a Funsejem criou ferramentas e canais de comunicação específicos, fez apresentação do projeto aos diretores e gerentes das unidades e treinamento dos profissionais locais.

Além do atendimento, a área Relacionamento cultiva a aproximação através da presença nas unidades das patrocinadoras. O trabalho de divulgação e fortalecimento da educação previdenciária é efetuado de acordo com o público, da seguinte maneira:

PARTICIPANTES E FUNCIONÁRIOS:

Palestras e esclarecimentos sobre o plano Votorantim Prev através de visitas agendadas nas unidades, com intuito de conscientizar sobre a importância de planejar e poupar, além de incentivar a adesão de funcionários não participantes ao plano de aposentadoria.

PROFISSIONAIS DE DHO:

Treinamento e reciclagem sobre o plano Votorantim Prev e procedimentos operacionais, envio do Funsejem informa DHO, portal DHO e e-learning (em breve os DHO's serão contatados pela Funsejem para realizar o curso).

RESULTADOS DA ÁREA DE ATENDIMENTO (janeiro/12)

Fale Conosco: 295
Atendimento telefônico e email: 1.397

RESULTADOS 2011

Visitas realizadas: 39
Adesões confirmadas: 700 (após as palestras)
2012: visitas iniciadas na Fibria, e terão continuidade durante o ano.

NOVOS FUNCIONÁRIOS

Por falar em crescimento, além da área de Relacionamento, a equipe administrativa também tem novidades. No ano passado foram contratados 4 funcionários para desempenhar funções nas áreas de Segurança e Tecnologia da Informação. São eles: Jaqueline Sarcinelli Vervloet Zipinotti, coordenadora de previdência privada, (que exercia a função na Arus, Fundação Aracruz de Seguridade Social), Janile Maria Alves dos Santos, auxiliar administrativo, Rogério Rinaldi Martins, analista de previdência privada, da área de Seguridade; e Marcos Antonio Bernardo da Silva, analista de sistemas, da área de Tecnologia da Informação. Sejam bem-vindos!

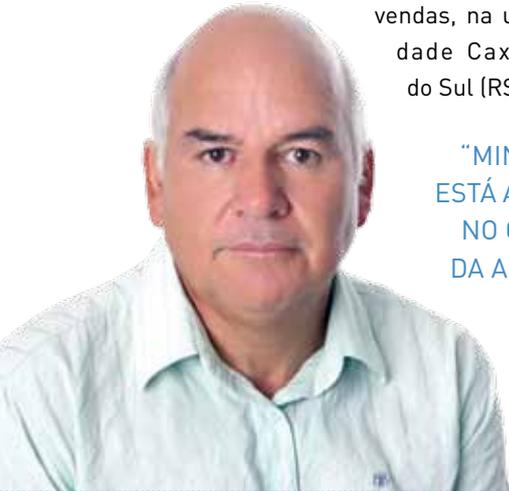
Da esquerda para a direita: Rogério Martins, Jaqueline Zipinotti, Marcos Silva e Janile Santos





Complemento que vale a pena

Foram 32 anos de Grupo Votorantim, todos eles dedicados à Companhia Brasileira de Alumínio. Até que em 2010, David Nunes da Silva, se desligou do Grupo e passou a receber os benefícios de aposentadoria da Funsejem. “Em 1978, ingressei na Votorantim como arquivista, passei a chefe de armazém e de vendedor, depois a supervisor dos vendedores e, por fim, coordenador de vendas, na unidade Caxias do Sul (RS)”.



**“MINHA POUPANÇA
ESTÁ AJUDANDO MUITO
NO COMPLEMENTO
DA APOSENTADORIA”.**

Histórias engraçadas não faltam nessa longa trajetória. “Em uma das visitas à Fábrica Alumínio, em Alumínio (SP), guiava um fusca, ano 1984, quando uma parati, ano 1991, passou por mim. O motorista acenou como se me conhecesse, com curiosidade procurei alcançá-lo e o acionei colocando a mão para fora do carro. Para minha surpresa, ele se apresentou como Rubens Ermírio de Moraes. Fiquei constrangido, mas ele levou numa boa e disse que tinha ido à fábrica a pedido do pai, o Dr. Antonio Ermírio de Moraes. Ele falou que o fusca estava muito bom para alcançar uma parati, respondi que o carro era do pai dele, e seguimos viagem. Foi muito engraçado, mas fiquei receoso do ocorrido”.

David fala com carinho da época em que trabalhou na CBA. “Lembro dos

amigos, de acompanhar e participar do crescimento da empresa nesses 32 anos, e de saber também, o quanto o Dr. Antonio Ermírio de Moraes se preocupava com os funcionários, e todos procuravam dar o melhor de si. Sou muito grato à família Ermírio de Moraes e pela oportunidade de realizar um trabalho voltado ao meu crescimento profissional, e de ser Votorantim”.

Em 2010, sua rotina mudou um pouco quando se aposentou pela Funsejem. “Sou representante de vendas de alumínio, mas hoje também estou curtindo muito as minhas netas Yasmim e Letícia e toda minha família. Além disso, sempre estou procurando saber as novidades do mercado. Minha vida profissional continua em alta mesmo estando aposentado”. Segundo ele, sua poupança na Fundação “está ajudando muito no complemento da aposentadoria. Valeu com certeza poupar na Funsejem”. 📈

ESPAÇO DO PARTICIPANTE

Planejando o futuro desde cedo

Além da melhoria na renda da aposentadoria é um investimento extremamente inteligente e seguro”. É assim que Antonio Reginaldo Novak, técnico de manutenção da Votorantim Cimentos, unidade Cimento Rio Branco (PR), descreve a importância de ter uma previdência complementar como a da Funsejem.

Antonio faz contribuições ao plano Votorantim Prev desde 2000, com um percentual mensal de 6%.

**“INVESTIMENTO
EXTREMAMENTE
INTELIGENTE E
SEGURO”.**

Quando pensa na Fundação lhe vem a mente: “segurança e satisfação de poder investir de forma prática. A Funsejem permite que cada participante comece desde cedo a planejar o futuro”.

Por falar em futuro, quando a aposentadoria chegar “vou ter a garantia de um complemento que irá ajudar nas despesas que todo aposentado pensa em ter: pescaria, viagem, sombra e água fresca”. 📈





Dicas para você economizar!

TOME NOTA!

- ✓ Crie uma planilha de orçamento;
- ✓ Estabeleça objetivos e os siga. Não se perca nos sonhos;
- ✓ Faça uma lista de prioridades de consumo e estipule o valor que pode gastar em cada uma delas;
- ✓ Tente comprar à vista, para não pagar juros;
- ✓ Saiba separar necessidades de desejos;
- ✓ Acabe com as compras feitas por impulso. Pense duas vezes antes de comprar algo;
- ✓ Faça lista de supermercado e restrinja-se a ela;
- ✓ Reduza o uso do cartão de crédito, utilize-o somente quando necessário;
- ✓ Pesquise preços, não compre na primeira loja que entrar;
- ✓ Pechinche compras à vista;
- ✓ Registre todas as despesas de forma minuciosa;
- ✓ Dê dicas de finanças pessoais à sua família;
- ✓ Pague em dias as contas, caso contrário pagará multa e juros;
- ✓ Crie o hábito de colocar dinheiro na poupança tão logo recebê-lo. 



Ano novo, vida nova e dinheiro no bolso! Começar o ano se organizando para alcançar um futuro tranquilo é muito positivo. Por isso, a Funsej listou uma série de dicas para te ajudar a formar um pé de meia. Força de vontade é o primeiro passo para quem quer economizar. Essa empreitada não é fácil, irão surgir desejos momentâneos, vontade de comprar coisas diferentes, enfim, gastar o dinheiro sem planejamento. O sucesso irá depender de um posicionamento firme diante das infinitas opções de consumo que somos expostos diariamente.

VOCÊ SABE O QUE SIGNIFICA...

BM&F:

A BMF - Bolsa de Mercadorias & Futuros - tem como objetivo o desenvolvimento e a administração de sistemas destinados à negociação e à liquidação de operações com títulos e derivativos que tenham como objeto ou possuam como referência ativos financeiros, índices, in-

dicadores, taxas, mercadorias, moedas, preços de energia, transportes, *commodities* ambientais e climáticas, nas modalidades à vista e de liquidação futura.

BOLSA DE VALORES:

Instituição na qual se negociam ações, títulos e valores mobiliários.

BOVESPA:

É a bolsa de valores de São Paulo.

IBOVESPA:

Índice calculado em tempo real, que representa o comportamento médio das principais ações negociadas na Bovespa, a bolsa de valores de São Paulo. 

Câncer: como prevenir?

Não fumar, não beber.
São ações fundamentais



Dr. Antonio Carlos Buzaid

ENTREVISTA CÂNCER: PARTE I

Por mais que o câncer seja uma doença muito severa, a prevenção ainda é a melhor medida para combater esta enfermidade. Para esclarecer as principais dúvidas sobre este assunto, esta seção inicia uma entrevista, dividida em três partes, com o Dr. Antonio Carlos Buzaid, coordenador geral do Centro Avançado de Oncologia do Hospital São José, unidade do Hospital Beneficência Portuguesa de São Paulo.

O que é câncer?

Um câncer pode ser definido como uma proliferação anormal e descontrolada de células oriundas de uma célula previamente normal que sofreu uma ou mais mutações e que têm a capacidade de se espalhar pelo organismo. Em geral, as células normais quando sofrem uma mutação, ou têm esta mutação reificada, ou morrem por um mecanismo chamado apoptose. Entretanto, a célula que fica cancerosa não morre e, frequentemente, acumula várias mutações que resultam em proliferação descontrolada e capacidade de se espalhar pelo corpo. Células normais cultivadas em laboratório nascem, crescem e morrem obrigatoriamente; as malignas não, se não lhes faltar nutrientes no meio de cultura, multiplicam-se sem parar, por décadas e décadas, são imortais.

Como prevenir a doença?

As estratégias de prevenção envolvem evitar contato com carcinógenos químicos ou físicos, retirada cirúrgica de lesões pré-malignas ou de órgãos com risco alto de transformação maligna, prevenção e erradicação de infecções, e o uso preventivo de medicamentos.

- Cigarro: parar de fumar e proteger da fumaça os que não fumam, são

consideradas medidas de maior impacto na prevenção da doença. Se ninguém fumasse evitaríamos um em cada três casos de câncer.

- Dieta: embora diversos estudos concluam que dietas ricas em gordura animal e pobres em fibras, frutas, verduras e legumes estejam associadas a índices mais altos de câncer de mama, intestino, próstata e útero (endométrio), outros não conseguiram confirmar tal associação. Não há nenhuma evidência de que tomar vitaminas reduza a incidência de câncer ou que usá-las após o diagnóstico melhore os resultados dos tratamentos. Fumantes jamais devem fazer uso de complexos vitamínicos que contém beta caroteno, porque seu uso resulta em aumento do risco de desenvolver câncer de pulmão.
- Evitar exposição a agentes químicos cancerígenos e às radiações ultravioletas, aos raios X e outros agentes físicos. A exposição ao sol merece um comentário, porque há pessoas que não apanham sol de maneira alguma e, quando são obrigadas a fazê-lo, aplicam filtros solares fortíssimos. É importante lembrar que a luz solar é fundamental para que a pele possa sintetizar vitamina D, micronutriente essencial para o funcionamento de vários tecidos do organismo. Os especialistas recomendam que 10 minutos de sol no rosto e nos braços, três vezes por semana, bastam para a produção de níveis adequados de vitamina D. Pessoas de pele muito clara devem dar preferência para o sol do início da manhã ou do fim da tarde.
- Prevenção e tratamento dos micror-

ganismos envolvidos na formação de tumores malignos abrangem estratégias que vão do tratamento de infecções como o *Helicobacter pylori* e de lesões pré-malignas, à vacinação contra determinados vírus, como são os casos do vírus da hepatite B e do HPV.

- Cirurgia preventiva: existem famílias que apresentam incidência muito alta de determinados tipos de câncer. Mulheres que herdaram os genes BRCA1 ou BRCA2, por exemplo, chegam a apresentar de 40 a 80% de probabilidade de desenvolver câncer de mama no decorrer da vida, e cerca de 20 a 40% de apresentar câncer de ovário. Nesses casos, a retirada das mamas e dos ovários depois de encerrada a fase reprodutiva reduz o risco. Como também, há famílias predispostas a formar pólipos no intestino grosso, lesões pré-malignas que podem ser retiradas por meio da colonoscopia. Nos casos mais graves, em que existem centenas de pólipos, pode estar indicada a retirada de todo o intestino grosso.
- Quimioprevenção: mulheres que apresentam probabilidade alta de apresentar câncer de mama podem ser beneficiadas com o uso preventivo de drogas capazes de bloquear a ação dos hormônios femininos nas células mamárias (tamoxifeno e raloxifeno). O risco de câncer de próstata pode diminuir também através da administração de finasterida. No entanto, com exceção dessas duas situações, a maioria das tentativas de prevenir câncer com agentes químicos têm falhado. ❖

QUER SABER MAIS? Não deixe de acompanhar, na próxima edição, a continuação dessa entrevista.



Declaração de IR 2012

Atenção para a Declaração do Imposto de Renda Pessoa Física 2012. Ela acontece de 1º de março a 30 de abril. Você deve informar as contribuições que fez ao plano ao longo de 2011, caso preencha o modelo completo da declaração. O total dessas contribuições está no informe de rendimentos entregue pela empresa em que você trabalha. Aos participantes que fizeram contribuições adicionais, a Funsejem enviou um demonstrativo com o total de contribuições. Se preferir, acesse a área restrita do site da Fundação (www.funsejem.org.br), com seu login e senha, e retire seu extrato. A quantia a ser declarada deve referir-se apenas às contribuições de participante feitas no ano passado. O valor máximo considerado pela Receita Federal para redução da sua base de cálculo do imposto de renda será o correspondente a 12% de sua renda bruta anual (no modelo simples da declaração, as deduções de previdência privada fazem parte do desconto-padrão de 20% e não precisam ser informadas).

ONDE INFORMAR AS CONTRIBUIÇÕES NA DECLARAÇÃO:

No campo Pagamentos e Doações Efetuados.

INFORMAÇÕES CADASTRAIS DA FUNSEJEM PARA A DECLARAÇÃO:

1. Razão social:
Fundação Sen. José Ermírio de Moraes;
2. CNPJ: 74.060.534/0001-40. 

Lembrete!

As contribuições efetuadas na folha do 13º salário abatem somente o imposto de renda cobrado sobre esta renda, visto que ela tem tributação exclusiva.



GESTÃO



Recadastramento 2012

Se você é participante aposentado ou pensionista da Funsejem, atenção. Em março, a Fundação inicia o recadastramento 2012, para a atualização de dados cadastrais. Para isso, foi enviado um formulário próprio à residência desses participantes. Depois de preenchido, ele deve ser devolvido à Fundação, com firma reconhecida, até 30 de abril. Lembre-se que o recadastramento é obrigatório e deve ser atendido para que não seja comprometido o pagamento de seu benefício. 

Resgate de Contribuições

Conheça condições, formas de pagamento, prazo e valor a receber no processo de retirada de benefícios

SAIBA MAIS SOBRE...

A opção pelo resgate é irreversível, por isso avalie bem sua decisão antes de interromper sua poupança para a aposentadoria. Vale lembrar que você pode permanecer no plano mesmo que se desligue da Votorantim. São duas as opções: o autopatrocínio, para quem quer continuar contribuindo para o plano; e o diferimento, para quem quer manter-se no plano sem fazer contribuições (exceto a administrativa). Além disso, é possível transferir 100% da reserva total, saldo de participante e patrocinadora, para outra entidade de previdência privada por meio da portabilidade. 

O resgate é uma das alternativas que o participante da Funsejem possui ao se desligar do Grupo Votorantim antes de ser elegível ao benefício de aposentadoria. Saiba mais com as informações abaixo:

POSSO SACAR O SALDO A QUALQUER MOMENTO?

Não. O resgate de contribuições só pode ser solicitado quando o participante desliga-se ou é desligado da empresa, e também em caso de invalidez.

POSSO RESGATAR PARTE DO MEU SALDO E MANTER O RESTANTE APLICADO NA FUNSEJEM?

Não, isso não é possível.

QUAL VALOR A RECEBER?

O resgate equivale a 100% do saldo de participante, mais um percentual do saldo formado pela empresa patrocinadora, que varia, conforme o tempo de serviço contínuo no Grupo (vide tabelas ao lado). Além disso, sobre o saldo final, participante e patrocinadora, haverá incidência de imposto de renda, conforme o regime tributário escolhido.

COMO É A FORMA DE PAGAMENTO?

O pagamento pode ser único ou parcelado em até 12 vezes consecutivas.

EM QUANTO TEMPO RECEBO O DINHEIRO?

O resgate é pago sempre no último dia útil de cada mês, desde que a documentação necessária seja enviada à Fundação até o dia 20. Esta documentação é formada pelo formulário de resgate (disponível no site da Funsejem e no DHO local), cópias simples da rescisão contratual, RG, CPF, comprovantes de residência e bancário. 

PLANO VOTORANTIM PREV

SERVIÇO CONTÍNUO NO GRUPO	SALDO DA EMPRESA
ATÉ 1 ANO, 11 MESES E 29 DIAS	15%
2 ANOS	18%
3 ANOS	22%
4 ANOS	25%
5 ANOS	28%
6 ANOS	31%
7 ANOS	35%
8 ANOS	38%
9 ANOS	41%
10 ANOS	44%
11 ANOS	48%
12 ANOS	51%
13 ANOS	54%
14 ANOS	57%
15 ANOS	61%
16 ANOS	64%
17 ANOS	67%
18 ANOS	70%
19 ANOS	74%
20 ANOS	77%
21 ANOS	80%

PLANO VCNE

SERVIÇO CONTÍNUO DO PARTICIPANTE NO GRUPO	SALDO DA EMPRESA
ATÉ 5 ANOS, 11 MESES E 29 DIAS	15%
DE 6 A 10 ANOS, 11 MESES E 29 DIAS	30%
DE 11 A 15 ANOS, 11 MESES E 29 DIAS	45%
DE 16 A 20 ANOS, 11 MESES E 29 DIAS	60%
A PARTIR DE 21 ANOS	80%